



T.C.
ŞANLIURFA VALİLİĞİ
İl Millî Eğitim Müdürlüğü

Sayı : 26292541-602.01.01-E.2207289
Konu : Dove Özgüven Projesi

31.01.2020

DAĞITIM YERLERİNE

İlgi : 30.01.2020 tarih ve 2184703 sayılı Valilik Oluru.

Unilever A.Ş., Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) ve Sabancı Üniversitesi işbirliği ile Dr. Özgül BOLAT'ın liderliği ve proje ekibinin yürütücülüğünde; 2019-2020 eğitim öğretim yılında, Türkiye geneli resmi tüm lise dengi okul öğrencilerine yönelik, öğrencilerin özgüvenlerini geliştirmek amacıyla "Dove Özgüven Projesi" etkinliğinin yapılmasına ilişkin ilgi onay ve ekleri ekte gönderilmiştir.

Söz konusu ekli onay doğrultusunda İlçeniz ortaöğretim okullarına duyurulması ve eğitim için gelecek olan eğitmenlere gerekli kolaylığın sağlanması hususunda gereğini rica ederim.

İsmail YAPICIER
Vali a.
İl Millî Eğitim Müdürü

Ek: İlgi Onay ve Ekleri

Dağıtım:
13 İlçe Kaymakamlığına (İlçe MEM)



T.C.
ŞANLIURFA VALİLİĞİ
İl Millî Eğitim Müdürlüğü

Sayı : 26292541-602.01.01-E.2184703

30/01/2020

Konu : Dove Özgüven Projesi

VALİLİK MAKAMINA

- İlgi : a) Bakanlığımız Yenilik ve Eğitim Teknolojileri Genel Müdürlüğünün 23.07.2019 tarih ve 13845323 sayılı yazısı.
b) Dr. Özgül BOLAT'ın 21.11.2019 tarihli dilekçesi.

Dr. Özgül BOLAT'ın ilgi (b) 'da kayıtlı dilekçeye istinaden Milli Eğitim Bakanlığımızın ilgi (a) yazısı doğrultusunda, Unilever A.Ş., Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) ve Sabancı Üniversitesi işbirliğiyle, Dr. Özgül BOLAT'ın liderliği ve proje ekibinin yürütücülüğünde; 2019-2020 eğitim öğretim yılında, Türkiye geneli resmi tüm lise dengi okul öğrencilerine yönelik, öğrencilerin özgüvenlerini geliştirmek amacıyla "Dove Özgüven Projesi" etkinliğinin Müdürlüğümüz tüm ilçelerinde resmi lise müdürlüklerinin 9.sınıf öğrencilerine 2 saat olmak üzere ve okul müdürlükleri ile iletişime geçilerek planlanması, söz konusu etkinliğin Türkiye Cumhuriyeti Anayasası, Milli Eğitim Temel Kanunu ile Türk Milli Eğitiminin genel amaçlarına uygun olarak yürürlükte olan tüm yasal düzenlemelerde belirtilen hüküm, esas ve amaçlara aykırılık teşkil etmeyecek şekilde, denetimleri ilgili okul ve İlçe Milli Eğitim Müdürlükleri tarafından gerçekleştirilmek üzere, derslerin aksatılmaması kaydıyla, gönüllülük esasına göre ve ücretsiz olarak yapılması Müdürlüğümüzce uygun görülmektedir.

Makamlarınızca da uygun görülmesi halinde olurlarınıza arz ederim.

İsmail YAPICIER
İl Millî Eğitim Müdürü

Ek:

- 1- İlgi Yazı ve Dilekçe
- 2- Proje Özeti

Uygun görüşle arz ederim.

Şahin ASLAN
Vali Yardımcısı

OLUR
30/01/2020

Abdullah ERİN
Vali



T.C.
MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI
Yenilik ve Eğitim Teknolojileri Genel Müdürlüğü

2671

Sayı : 88013337-821.99-E.13845323
Konu : Dove Özgüven Projesi

23.07.2019

DAĞITIM YERLERİNE

İlgi : Dr. Özgür BOLAT'ın 12.07.2019 tarihli ve E.13387241 sayılı gelen yazısı.

Unilever A.Ş., Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) ve Sabancı Üniversitesi işbirliğiyle, Dr. Özgür BOLAT'ın liderliği ve proje ekibinin yürütücülüğünde; 2019-2020 eğitim öğretim yılında, Türkiye geneli resmî tüm lise ve dengi okul öğrencilerine yönelik, öğrencilerin özgüvenlerini geliştirmek amacıyla "Dove Özgüven Projesi" düzenleme talebine ilişkin ilgi yazı ve ekleri incelenmiştir.

Duyurusuna <http://yegitek.meb.gov.tr/www/sosyal-etkinlikler/kategori/19> linkinden ulaşılabilecek olan söz konusu etkinliğin; Türkiye Cumhuriyeti Anayasası, Millî Eğitim Temel Kanunu ile Türk Millî Eğitiminin genel amaçlarına uygun olarak yürürlükte olan tüm yasal düzenlemelerde belirtilen hüküm, esas ve amaçlara aykırılık teşkil etmeyecek şekilde, denetimleri ilgili okul, ilçe/il millî eğitim müdürlükleri tarafından gerçekleştirilmek üzere, derslerin aksatılmaması kaydıyla ve gönüllülük esasına göre yapılması hususunda bilgilerinizi ve gereğini arz ve rica ederim.

Anıl YILMAZ
Bakan a.
Genel Müdür V.

Ek: İlgi yazı ve ekleri (10 sayfa)
Etkinlik irtibat no: 0536 558 65 35

Dağıtım :
Gereği:
B Planı

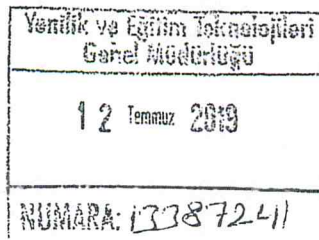
Bilgi:
Ortaöğretim Genel Müdürlüğüne
Din Öğretimi Genel Müdürlüğüne
Meslekî ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğüne
Özel Eğitim ve Rehberlik Hizmetleri Genel Müdürlüğüne
Dr. Özgür BOLAT'a

YENİLİK VE EĞİTİM TEKNOLOJİLERİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜNE

11/07/2019

| | |
|-----------------------------|--|
| BAŞVURU NO | 201907113204197077 |
| TÜR | SOSYAL ETKİNLİK |
| ALT TÜR | Proje Etkinliği, Seminer, |
| AD SOYAD | ÖZGÜR BOLAT |
| E-POSTA ADRESİ | ozgur@post.harvard.edu |
| TELEFON NO | 0536 558 65 35- 0552 265 93 99 |
| ETKİNLİĞİN ADI | Dove Özgüven Projesi |
| KURUM ADI | ÖZGÜR BOLAT |
| KAPSAMI | TÜRKİYE GENELİ, |
| HEDEF KİTLESİ | Resmi Anadolu Lisesi, Resmi Çok Programlı Anadolu Lisesi, Resmi Fen Lisesi, Resmi Güzel Sanatlar Lisesi, Resmi İmam - Hatip Anadolu Lisesi, Resmi Meslekî ve Teknik Anadolu Lisesi, Resmi Rehberlik ve Araştırma Merkezi, Resmi Spor Lisesi, Resmî Sosyal Bilimler Lisesi, |
| ETKİNLİĞİN TARİHİ | 15/09/2019-30/06/2020 |
| ETKİNLİĞİN AMACI | Gençlerin özgüvenlerini geliştirmek. |
| ETKİNLİK İLETİŞİM BİLGİLERİ | Acarkent Mah. Acarkent Sitesi C405 C2 Kapı Beykoz/İstanbul |

Yukarıda bilgileri bulunan sosyal etkinliğe izin verilerek duyurulması hususunda bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.



İmza
ÖZGÜR BOLAT

Dove



23 Ocak, 2020

URFA İL MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ'NE,

Unilever bünyesinde bulunan Dove markası, Dr. Özgür Bolat liderliğinde Toplum Gönüllüleri Vakfı ve Sabancı Üniversitesi paydaşlığında, Milli Eğitim Bakanlığı'nın bakanlık onayı ile Türkiye genelinde Özgüven Projesi yapmaktadır. İlgili proje çerçevesinde; lise öğrencilerini, medyanın ve toplumun dayattığı fiziksel görünüş ideallerinin olumsuz etkisinden kurtararak; onları kendi değerleri, kimlikleri ve yetenekleri üzerine kurulu bir özgüven inşa etmelerine yardımcı olmaktadır. Proje eğitimlerinin içeriğine dair detaylı bilgi Ek-1'de, Milli Eğitim Bakanlığı izin yazısı Ek-2'de sunulmuştur.

Özgüven Projesi kapsamında, Urfa'da daha fazla gence dokunabilmek adına, Dr. Özgür Bolat ekibinde yer alan eğitimcimimiz, kamuya ait liselerde bulunan varsa Hazırlık, 9. ve 10. sınıf öğrencilerine, 2 saatlik "Kendime Güveniyorum" eğitimlerini vermesi planlanmaktadır.

Yukarıda bahsi geçen çalışma için, kamuya ait liselerin, hazırlık, 9. ve 10 Sınıf öğrenci sayılarını içeren listelerinin temini, 3 Şubat 2020 tarihinde çalışmanın başlaması için okullara yazıların yollanması ve İl Milli Eğitim Müdürlüğünüzün iş birliğiyle gerekli izinlerin alınmasını, çalışmanın izninin, olurunun verilmesini makamınızdan arz ederiz.

Saygılarımızla,

Dr. Özgür Bolat

Proje Lideri

DOVE ÖZGÜVEN PROJESİ

Proje Özeti

| | |
|---------------------------------------|---|
| Başvuru Sahibinin Adı | Dr. Özgür Bolat |
| Projenin Adı | Dove Özgüven Projesi |
| Projenin Genel Hedefi | Lise çağındaki gençlerin kendilerini gerçekleştirmek için ihtiyaç duydukları özgüveni inşa edebilmelerini hedeflemektedir. |
| Projenin Özel Amacı | Özgüveni toplumun ve medyanın dayattığı “dış güzellik” kavramı üzerine değil; kendi hedefleri, yetenekleri ve kişilikleri üzerine inşa eden bireyler yetiştirmek amaçlanmaktadır. |
| Projenin Süresi | 2019 Eylül- 2021 Ocak (3 dönem) |
| Projeyi Finanse Eden Kurum | Unilever- Dove |
| Projenin Uygulanacağı Yerler | Türkiye Geneli Devlet Liseleri |
| Proje Ortakları | Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) ve Sabancı Üniversitesi |
| Projenin Hedef Kitle | Lise Hazırlık ve 9. ve 10. Sınıf Öğrencileri |
| Projenin Nihai Faydalanıcıları | Öğrenciler, rehber öğretmenler, veliler ve okuldaki diğer branş öğretmenleri |

| | |
|------------------------------------|---|
| Projenin Beklenen Sonuçları | <p>Projeye katılan gençlerin;</p> <ul style="list-style-type: none">- Daha özgüvenli olmaları- Kendileriyle barışık olmaları- Kendilerini görünümlelerinden dolayı yargılamamaları- Kendilerini başkalarıyla karşılaştırmamaları tam tersi kendilerini oldukları gibi kabul etmeleri- Kendi kimliklerini, kendi değerleri, yetenekleri, hayaller ve kişilikleri üzerine kurmaları- Birbirleriyle daha az dış görünüş odaklı konuşmaları |
| Projenin Temel Faaliyetleri | <p>Proje eğiticinin eğitimi modelini içermektedir. Bu kapsamda aşağıdaki faaliyetler adımlar planlanmaktadır:</p> <ul style="list-style-type: none">- Rehber öğretmenlere özgüven eğitimlerinin verilmesi ve materyallerin sağlanması,- Rehber öğretmenlerin alınan eğitimler ışığında kendi sınıfında bu eğitimleri öğrencilerine vermesi,- Rehber öğretmenlerin kendi okullarındaki velilere ve öğretmenlere 2 saatlik seminer vermesi- Projenin etkisini değerlendirmek adına belirlenen okullarda öntest/sontest uygulamalarının yapılması |

I. PROJENİN TANIMI

1.1. Projenin Amacı ve Gerekçesi

Dove Özgüven Projesi'nin temel amacı, okul çağındaki gençlerin özgüvenini artırmaktır. DOVE'un birlikte çalıştığı akademik ekip içinde Türkiye'nin de yer aldığı 14 farklı ülkede bu konuda araştırmalar yapmıştır. Araştırmalara göre, okul çağındaki kızların %90'ı en az bir fiziksel özelliğini değiştirmek istiyor. Benzer şekilde okul çağındaki gençler (erkekler de dahil) imaj kaygısı yaşadığı için birçok etkinliğe katılmıyor, içe kapanık ve utangaç bir yaşam sürüyor. Toplumun ve medyanın dayattığı bu baskıyı hisseden gençler; doktora gitmek istemiyor veya sınıfta söz almaya çekiniyor. Kendini tüm sosyal ortamlardan saklıyor ve günün sonunda potansiyeli ortaya koyamadığı için hem özgüveni hem de

akademik başarısı düşüyor. Öte yandan, ailesi tarafından değer gören ve özgüvenini hayalleri ve yeteneklerini geliştirmek üzerine kuran gençler, bu tür imaj kaygıları yaşamıyor.

Maalesef günümüzde “güzellik” kavramı “dış güzellikle” eş tutulmamaktadır ve bu konuda oluşturulmuş *yapay bir algı* vardır . Halbuki her birey eşsizdir ve sadece kendisi olduğu için değerlidir. Bu noktada güzellikten çok özgüven kavramına odaklanmak ve özgüven sahibi, mutlu ve sağlıklı nesiller yetiştirmek amaç olmalıdır. İnsanlar dış görünüşlerinden bağımsız olarak, mutlu, anlamlı ve insanlığa faydalı olarak yaşayabilir. Yine araştırmalar gösteriyor ki; bireyler dış görünüş ve güzellik ile ilgili klişelerden ve baskılardan kurtuldukları zaman, özgüvenleri artıyor ve potansiyellerini tam olarak ortaya koyabiliyor.

“Özgüven Projesi”, gençlere hayallerini, yeteneklerini ve kişiliklerini keşfetme yolu açarak, özgüven oluşturma süreçlerinde ellerinden tutmayı hedeflemektedir. Böylece kendine güvenen bir nesil ve bu neslin yetiştirdiği kendine güvenen nesillerin yetişmesi mümkün olacaktır.

Global uzman ve akademisyenler tarafından geliştirilen ve 2004 yılından beri tüm dünyada uygulanan ve toplamda 40 milyon gence ulaşması hedeflenen Dove Özgüven Projesi eğitimi Türkiye’de Dr. Özgür Bolat liderliğinde Türkiye’deki gençlere uygun şekilde yeniden düzenlenmiştir. “Özgüven Projesi” Dr. Özgür Bolat liderliğinde bugüne kadar yaklaşık 200 bin gence ulaşmıştır. 2016 yılında İstanbul’da Şişli, Üsküdar ve Küçükçekmece’de 10.000 öğrenci 97 rehber öğretmen ile pilot uygulamalar gerçekleştirilmiştir. Uygulamalar İstanbul’da devam ederken sonraki dönemlerde Adıyaman, İzmir, Giresun, Kocaeli, Mersin, Batman, Ordu, Samsun, Balıkesir, Eskişehir, Denizli, Uşak, Isparta, Burdur, Antalya, Diyarbakır, Kayseri, Van, Kartal, Antep, Artvin, Tekirdağ illerinde de uygulamalar yapılmıştır. Hedef, Milli Eğitim Bakanlığının desteğiyle, 2020-2021 eğitim-öğretim yılının 1. Döneminin sonuna kadar tüm Türkiye’de 500 bin gencin hayatına dokunmaktır. Projenin detaylarını aşağıda bulabilirsiniz.

1.2. Projenin Hedef Kitlesi

Eğitimin hedef kitlesi Hazırlık ve 9. ve 10. sınıf öğrencileridir. Hedef kitlenin belirlenmesi için İstanbul Üsküdar, İstanbul Ümraniye ve İstanbul Küçükçekmece ilçelerinde pilot

çalışmalar yapılmış ve en uygun kitlenin Hazırlık, 9. ve 10. sınıf öğrencileri olduğu görülmüştür. Çünkü bu dönem, öğrencilerde ergenlik döneminde imaj kaygısının ve özgüvenin en çok sorgulandığı dönem. Öte yandan bu dönemde yeni bir okul ortamında gençler yeni ilişkiler kurarlar. Bu yeni ilişkilerde, dış görünüşe değil hem kendinde hem karşıdaki kişilerde, kişinin kişiliği ve yeteneklerine odaklanması sağlanır. Böylece okul ortamında lakap takmalar, dış görünüşle alay etmelerde azalma sağlanır. Bir diğer sebep ise, liseye henüz başlayan gençlerin alan, bölüm, üniversite gibi akademik seçimlerinden önce hedef belirlemelerine yardımcı olmaktır.

1.3. Projenin Eğitim Süreleri

- Eğitim 2 ders saati sürmektedir.
- Dersler okul müdürünün uygun gördüğü saatlerde verilecektir.

1.4. Sınıf İçi Eğitimin Yöntemi

- Eğitim, öğretmen sunumundan, bu program için hazırlanmış özel videolardan ve sınıf içi etkinliklerden oluşmaktadır.
- Öğrenmenin kalitesini artırmak için, etkinlikler mümkün olduğu kadar yapısalci yaklaşım ve deneysel öğrenme metodolojisinin prensiplerine göre tasarlanmıştır. Eğitimlerde sadece kuru bilgi aktarımı değil, öğrencilerin düşünmesini ve keşfetmesini sağlayan etkinlikler bulunmaktadır.

1.5. Eğitimin İçeriği

Bu eğitimde; medya, filmler, diziler vs. gibi çeşitli araçlarla topluma dayatılan ideal görünüm kalıpları, bu ideal görünüm kalıplarının kaynakları, tek tip ideal görünüm şablonlarının yarattığı baskı ve bu baskıyla nasıl mücadele edileceği konusunda etkinlikler yapılacaktır. Ayrıca güzellik kavramının tarih boyunca nasıl manipüle edildiği, bu manipülasyonlarda geleneksel ve sosyal medyanın rolü ve insanların medyada gördükleri insanlar gibi olmak için neler yaptıkları üzerinde durulacaktır. Bunun yanı sıra gençlerin, kendi sosyal medya hesaplarında benzer manipülasyonları yapıp yapmadıkları üzerinde durulacak, kendi davranışları üzerinde de farkındalık sağlamaları amaçlanacaktır. Özgüveni sarsan en büyük unsur, bireyin kendisini başkalarıyla karşılaştırmasıdır. Bu derste öğrencilerin, kendilerini diğerleriyle nasıl karşılaştırdıkları, bu karşılaştırmanın olumsuz sonuçları ve bu duruma karşı ne yapılabileceklerine dair bilgi sahibi olmaları hedeflenmektedir. Ayrıca beden odaklı diyalogların, dış görünüş üzerinden sıfat takmanın olumsuz etkileri üzerinde durulacak,

öğrencilerin kullandıkları dille ilgili farkındalık oluşturmaları sağlanacaktır. Bu bölümle öğrenciler, görünüş kalıpları hakkında bilgi sahibi olurken, bu kalıpların onları nasıl manipüle ettiğini, kendi davranışlarıyla bu kalıpları nasıl yaygınlaştırdıkları ve özgüvenlerini nasıl bilinçli bir şekilde sarstığını fark edeceklerdir.

1.6 Proje Çıktıları

Daha önceki uygulamalarda yapılan öntest/ sontest çalışmalarının bazı sonuçları şöyledir:

- Katılımcıların özdeğerlerine ilişkin bulguları incelendiğinde deney grubundaki özdeğer artışı ($t=-6,067$), kontrol grubundaki özdeğer artışından ($t=-2,611$) neredeyse 2,5 kat daha fazla olmuştur.
- Katılımcıların televizyonlardaki rol modelleri ile kendilerini karşılaştırma durumları incelendiğinde deney grubunda ($t=8,854$), kontrol grubuna ($t=2,228$) kıyasla 4 kat daha fazla azaldığı görülmüştür.
- Katılımcıların dış görünüşleri ile alakalı arkadaşları ile konuşma düzeyleri incelenmiş ve deney grubunda ($t=5,404$), kontrol grubuna göre ($t=2,709$) 2 kat daha fazla azaldığı görülmüştür.
- Katılımcıların genel görünümünden memnuniyetleri deney grubunda anlamlı biçimde artarken, kontrol grubunda herhangi bir değişiklik olmamıştır.

Değerlendirme formları ve saha ziyaretleri üzerinden gelen rehber öğretmen yorumlarından bazıları şöyledir:

- “15 yıllık rehber öğretmenim hiç 9. Sınıf öğrencilerimi bu kadar hızlı ve iyi tanımamıştım.”
- “Ben de uygularken çok eğlendim.”
- “Kendimle ilgili de düşündüğüm ve düzeltmeye çalıştığım davranışlarım oldu. Mesela kıyafet konusundaki takıntılarım.”
- “Dış görünüş üzerinden lakap takma konusu her sene çok fazla önümüze gelirdi. Bu sene hiç gelmedi.”
- “Benim öğrencilerimde davranış problemleri çok fazla var. Küfür, şiddet içeren davranışlar. Bu proje sayesinde benim öğrencilerim kapı tekmelemenin özgüvenli birey davranışı olmadığını öğrendiler.”
- “Davranış problemleriyle ilgili yaptığımız projeleri destekleyen, verimli bir çalışma oldu.”

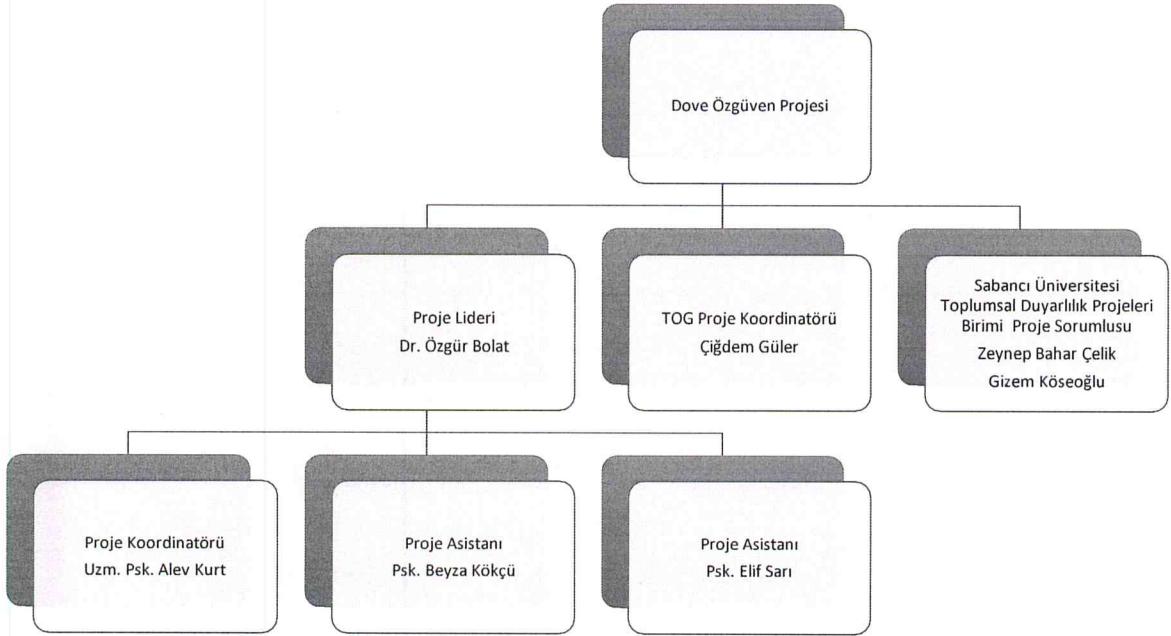
- “Projenin ilk oturumundan sonra, ideal görünüm baskısı yaşayan öğrenciler daha fazla bireysel görüşmelere geldiler. Hatta 12. Sınıflardan da gelenler oldu.”
- “Velilerden de olumlu geri bildirim almak beni çok heyecanlandırdı. Aşırı makyaj yapan kızının, bu davranışı bırakması annesini çok mutlu etmişti.”
- “Sınav sistemi, meslek seçimi gibi pek çok konuda veli eğitimi yapıyoruz ama en yüksek katılımı bu projenin veli eğitiminde yaşadık.”
- “Bir sürü proje eğitimi alıyoruz ama hiçbiri bu kadar yapılandırılmış ve açık olmuyor.”
- “İlk defa bir eğitimden okula döndüğümde, ne yapacağım konusunda bu kadar bilgiliydim.”
- “Videolar çok ilgilerini çekiyor.”
- “Proje yapmak öğrencileri çok heyecanlandırdı. Projelerini yaptıktan sonra başka ne yapalım diye yanıma gelip duruyorlar.”
- “Proje bir farkındalık oluşturup, kapı aralayıcı görevinde olduğu için öğrenciler adına çok güzel oldu. Öğretmenlerden de olumlu geribildirimler aldık. Özellikle reklam, medya sektörüne bilinçli bir bakış açısı sergilenmesi onları çok eğlendirdi, eğitti.”

Saha ziyaretlerinde öğrencilerin paylaştığı yorumlardan bazıları şöyledir:

- “Hayallerimizle, yeteneklerimizle ilgili konuşmak çok güzel.”
- “Sabah burnuma baktım beğenmedim. Ama sonra bunun değiştirebileceğim bir özelliğim olmadığını fark ettim ve iyi olduğum başka özelliklerime odaklandım.”
- “Hayalimle ilgili konuştuktan sonra hayalimi bir kez daha sevdim.”
- “Ya benim kulaklarım düzeldi ya da bu proje işe yarıyor. Orta okulda herkes kulaklarımla dalga geçerd, burada kimse dalga geçmiyor.”
- “Bir sonraki sene yeni gelecek 9. Sınıf öğrencilerinin bu projeyi görmesini isterim.” (%98 böyle düşünüyor.)
- “Herkes aynı renk olsa gökkuşağı olmaz. Farklılıkların güzel olduğunu görüyoruz. Bu yüzden güzel bir proje.”
- “Diğer derslerde bizim fikirlerimiz sorulmuyor. Bu yüzden bu projeyi sevdim.”
- “Öğrendiğim şeyleri baskıyı hissettiğini düşündüğüm arkadaşlarımla paylaşıyorum.”
- “Filtresiz fotoğraf paylaştım, çok özgüvenli hissettim.”
- “Görünüm baskısı hisseden çok kişi var. O yüzden güzel proje.”
- “Hayatımızda dış görünüşümüzden daha önemli şeyler. Bunun yerine hedeflerimize odaklanmamız lazım.”
- “Özgüvenim yükseldi.”

- “Egoist insanlar özgüvenli değilmiş.”
- “Ben hayalimin ne olduğunu bilmiyordum. Bu proje sayesinde hayalimi keşfettim, avukat olmaya karar verdim.”
- “Ben hayalimin ne olduğunu biliyordum ama yeteneklerimle uyumlu olup olmadığını hiç düşünmemiştim. Uyumluymuş, şu an hayalim için daha heyecanlıyım.”

II.PROJE PAYDAŞLARI HAKKINDA BİLGİ VE İLETİŞİM



2.1. Eğitimcilerin Özgeçmişi

Rehber öğretmenlere eğitim Dr. Özgür Bolat ve ekibinde yer alan Klinik Psikolog Alev Kurt tarafından verilecektir.

Dr. Özgür BOLAT, Boğaziçi Üniversitesi Eğitim Fakültesi'nden mezun oldu. Harvard Üniversitesi Eğitim Fakültesi'nde yüksek lisans yaptı. Türkiye'ye dönüşünde Boğaziçi Üniversitesi'nde iki yıl öğretim üyeliği yaptı. Aynı zamanda TEVİTÖL'de öğretmenlik yaptı. Doktora derecesini Cambridge Üniversitesi Eğitim Fakültesi'nden aldı. 2007-2008 yılını MIT Sloan School of Management'ta liderlik alanında dersler alarak ve araştırma yaparak geçirdi.

2007 yılında Yeni Zelanda'da yapılan uluslararası bir konferansta 'En İyi Genç Araştırmacı' ödülünü aldı. Dr. Özgür BOLAT, şu anda okullara danışmanlık, ÖRAV, FODER, TEVİTÖL ve Para Durumu Platformu'nda Yönetim Kurulu Üyesidir. BOLAT, 2008'de okullarda Öğretmen Liderliği Projesini başlatmıştır. Proje 100'den fazla devlet okulunda ve özel okulda uygulanmaktadır.

Alev Kurt, İstanbul Bilgi Üniversitesi Psikoloji bölümünden onur derecesi ile mezun olmuştur. Okan Üniversitesi'nde Sağlık Odaklı Klinik Psikoloji programında uzmanlık eğitimini yüksek onur derecesi ile tamamlayarak Klinik Psikolog ünvanını almıştır. Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG), İstanbul Bilgi Üniversitesi Çocuk Çalışmaları Birimi (ÇOÇA) gibi kuruluşlarda ve çeşitli AB projelerinde 8-17 yaş arası çocuklarla gönüllü çalışmalar yürütmüştür. Hollanda Konsolosluğu, Ankara Çocuk Koruma Merkezi (ÇOKMED) ve İstanbul Bilgi Üniversitesi Çocuk Çalışmaları Birimi iş birliği ile gerçekleştirilen Gençlerden Gençlere Yaşam Becerileri Projesi'nde süpervizörlük ve proje asistanlığı görevini sürdürmüştür. Doğu Holding, Para Durumu ve FODER'in iş birliği ile gerçekleştirilen 3 Kumbara Projesi'nde Anadolu Yakası eğitmeni olarak çalışmıştır. Ergenlik dönemi bireylerle ve yetişkinlerle klinik çalışmalarını sürdürmektedir.

2.2. Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG)

Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) gençliğin enerjisini toplumsal faydaya dönüştürmeyi amaçlayan bir değişim ve dönüşüm projesi. Aralık 2002'de kurulan vakıf, gençlerin öncülüğünde ve yetişkinlerin rehberliğinde toplumsal barış, dayanışma ve değişimi amaçlıyor. Toplum Gönüllüsü gençler, Türkiye'nin 80 ilinde üniversitelerde 133 adet öğrenci kulübü, topluluğu veya grubu olarak bir araya gelerek, belirledikleri ihtiyaçlara göre sürdürülebilir sosyal sorumluluk projeleri hayata geçiriyor. Bu projeler, sadece topluma katkı sağlamakla kalmıyor, gençlerin sorumluluk sahibi aktif bireyler olmalarını sağlayarak kişisel gelişimlerini de destekliyor. Gençler tüm projelerini, vakfın ilkeleri olan farklılıklara saygı, şeffaflık ve hesap verebilirlik, yerel katılım, ekip çalışması, yaşam boyu öğrenme ve girişimcilik ilkeleri çerçevesinde hayata geçiriyor. Vakıf tüm çalışmalarıyla çevresindeki sorunlara çözüm üretebilen, kendine güvenen, girişimci ve duyarlı bir gençliğin oluşumuna katkıda bulunmayı hedefliyor. Türkiye'nin dört bir yanından gençler 2018 yılında, 61.066 kere TOG çalışmalarına katıldılar. 2.004 adet yerel, ulusal ve uluslararası sosyal sorumluluk projesi/etkinliği/kampanyası gerçekleştiren Toplum Gönüllüleri, bu projeler için yerel kaynağı da harekete geçirerek projelere yerel halkın katılımını da sağladılar. Geçtiğimiz yıl 2.885 akran

eğitimi alan ve bu eğitimlerle g¼c¼lenen gen¼ler 816.512 kişiye ¼ok ¼eřitli alanlarda temas etti.

2.3 Sabancı Üniversitesi Toplumsal Duyarlılık Projeleri Birimi

Sabancı Topluluğu, Sabancı niversitesi'nin kuruluş kararını 1994 yılında, T¼rkiye'nin en b¼y¼k aile vakfı olan Sabancı Vakfı ¼nderliđinde aldı. T¼rkiye'de bir "d¼nya niversitesi" kurma vizyonuylayla, Ağustos 1995'te, 22 ¼lkeden, farklı disiplinlerde ¼alıřan 50'nin ¼zerinde bilim insanı, araştırmacı, ¼đrenci ve iş insanı İstanbul'da d¼zenlenen arama konferansında bir araya geldi. Konferansta, İstanbul'da kurulacak bir d¼nya niversitesinin felsefesi oluşturuldu: "Birlikte yaratmak ve geliştirmek". Arama konferansını, ¼đrenci eğilimleri araştırmaları ile desteklenen tasarım komitelerinin ¼alıřmaları izledi. Tasarım s¼recinde, disiplinlerarası yaklaşımlar ¼er¼evesinde, programlar ve dersler ¼zerinde ¼alıřacak 13 tasarım komitesi oluşturuldu. Akademik alandaki tasarım ¼alıřmalarının yanı sıra niversitenin iş s¼re¼lerinin ve y¼netim yapısının oluşturulması i¼in Deloitte & Touche danışmanlık firması ile birlikte niversite İdaresi Projesi başlatıldı. Sabancı niversitesi'nin tasarım ¼alıřmaları sonunda, tek bir üniversiteyi model olarak se¼mek ya da farklı ¼rnek ve uygulamaları taklit etmek yerine, yeni ve ¼zg¼n bir niversite modeli yaratıldı. Sabancı niversitesi'nin temel atma t¼reni 31 Temmuz 1997'de ger¼ekleřtirildi. Ekim 1998'de, niversitenin genel yapısının ortaya ¼ıkmasını takiben Avrupa Kalite Y¼netimi Vakfı'na (EFQM) ¼ye olmak ¼zere başvuruldu. Üniversitemiz, T¼rkiye'den EFQM'e başvuran ve ¼yeliđe kabul edilen ilk niversitedir.

Sabancı niversitesi'nden proje ortağımız olan Toplumsal Duyarlılık Projeleri (CIP101), 1999 yılından bu yana Sabancı niversitesi eğitim programı dahilinde t¼m ¼đrencilerin almakla y¼k¼ml¼ olduğu bir derstir. Bu ders kapsamında ¼đrenciler aktif vatandaşlık, katılımcı demokrasi ve sosyal sorumluluk kavramlarını edinerek Sabancı niversitesi'nden mezun olurlar. Toplumsal Duyarlılık Projeleri katılımcı demokrasinin bireylerce ¼đrenilmesini ve uygulanmasını ama¼layan bir eğitim programıdır. Bireylerin yaşadıkları topluma karşı sorumluluklarını bir takım ¼alıřması i¼erisinde ve aynı zamanda bireysel inisiyatiflerini de ele alarak ger¼ekleřtirmelerini ama¼lamaktadır. Bu ders kapsamında bir ¼ok dezavantajlı grup ile ¼alıřarak gen¼lerin sahada var olan sorunları tecr¼be etmeleri sağlanır.

2.4. İletişim Bilgileri

| Ad./Soyadı | Mail adresi | Telefon |
|------------------|-------------------------------|-----------------|
| Psk. Beyza Kökçü | beyza.kokcu@ozu.edu.tr | 0 552 265 93 99 |
| Çiğdem Güler | cigdem.guler@tog.org.tr | 0 536 338 87 63 |
| Gizem Köseoğlu | koseoglugizem@sabanciuniv.edu | 0 554 738 51 29 |
| | | |

Proje Lideri
Dr. Özgür Bolat